

**REGULAMIN KONKURSU KONSUMENCKIEGO**  
**„CIESZ SIĘ WŁOSKIM ESPRESSO”**

**§ 1**

**POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Niniejszy Regulamin określa zasady udziału w Konkursie oraz zasady jego przebiegu, nadzoru nad jego prawidłowym przeprowadzeniem oraz procesu reklamacyjnego (dalej: „**Regulamin**”).
2. Konkurs prowadzony jest pod nazwą „CIESZ SIĘ WŁOSKIM ESPRESSO!” (dalej: „**Konkurs**”).
3. Organizatorem Konkursu jest spółka pod firmą: ENYO NEMETICA GRUPA spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (adres: 00-819 Warszawa, ulica Złota 61/100), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000666647, NIP 5272798871, REGON 366704720 (dalej: „**Organizator**”).
4. Konkurs przeprowadzany jest we współpracy z właścicielem marki Lavazza - spółką pod firmą: LUIGI LAVAZZA S.p.A. z siedzibą w Turynie.
5. Konkurs przeprowadzany jest na stronie internetowej [www.odkryjswiatespresso.pl](http://www.odkryjswiatespresso.pl) (dalej: „**Strona konkursu**”).
6. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
7. Czas przyjmowania zgłoszeń konkursowych obejmuje okres od dnia 26.08.2024 roku do końca dnia 04.10.2024 roku (tj: do godziny 23:59:59 włącznie) (dalej jako: „**Czas trwania Konkursu**”).
8. Czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się do dnia 31.10.2024 roku.
9. Organizator w ramach Konkursu zobowiązuje się ufundować nagrody określone szczegółowo w Regulaminie (dalej jako: „**Nagroda**” lub łącznie „**Nagrody**”), które pozostaną w jego dyspozycji do momentu wręczenia ich zwycięzcom Konkursu.
10. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 227).
11. Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 1610 z późn. zm.).
12. Celem Konkursu jest nagrodzenie osób, które najlepiej wykonały określone w ramach Konkursu zadania konkursowe („**Zadanie Konkursowe**” lub „**Zadania Konkursowe**”), na zasadach i warunkach określonych w Regulaminie.
13. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu, zaś decydując się na przystąpienie do niego, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do wzięcia udziału w Konkursie.

**§2**

**ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE**

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> kodeksu cywilnego (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 1610 z późn. zm.), która podczas trwania Konkursu spełnia następujące warunki:
  - a) jest osobą pełnoletnią;
  - b) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
  - c) posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
  - d) zaakceptowała postanowienia niniejszego Regulaminu poprzez zaznaczenie odpowiedniego check box'a podczas rejestracji do Konkursu;
 (dalej: „**Uczestnik**”).
2. Zgłoszenie udziału w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje jego nieważność.
3. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście. Niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich. Organizator zastrzega, że w takich przypadkach przysługuje mu prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu i odmowy przyznania Uczestnikowi Nagrody w Konkursie.
4. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora, podmiotów działających na zlecenie Organizatora w związku z przeprowadzeniem Konkursu oraz członkowie rodzin tych osób. Za członków rodziny w rozumieniu Regulaminu uznaje się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, a także osoby pozostające z ww. osobami w stosunku przysposobienia.

### § 3

#### ZASADY PRZEPROWADZENIA KONKURSU

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik powinien w Czasie trwania Konkursu spełnić łącznie warunki określone w Regulaminie, t.j.:
  - 1) dokonać zakupu dowolnej kawy Lavazza Espresso (w sklepie stacjonarnym/internetowym-) spośród pozycji wymienionych poniżej:

Nazwa Produktu	kod EAN
Lavazza Espresso Italiano Classico ziarnista 1kg	8000070018747
Lavazza Espresso Barista Perfetto ziarnista 1kg	8000070024816
Lavazza Espresso Italiano Cremoso ziarnista 1kg	8000070027336
Lavazza Espresso Italiano Classico ziarnista 250g	8000070018860
Lavazza Espresso Italiano Aromatico ziarnista 1kg	8000070038677
Lavazza Espresso Italiano Classico ziarnista 500g	8000070018754
Lavazza Espresso Barista Gran Crema ziarnista 1kg	8000070024854
Lavazza Espresso Barista Perfetto ziarnista 1,1kg	8000070057319
Lavazza Espresso Barista Gran Crema ziarnista 1,1kg	8000070057333
Lavazza Espresso Italiano Classico mielona 250g	8000070018808
Lavazza Espresso Italiano Classico mielona puszka 250g	8000070018877
Lavazza kapsułki NCC Aluminium Espresso Classico 10szt	8000070053625
Lavazza kapsułki NCC Aluminium Espresso Decaffein 10szt	8000070053601

Lavazza kapsułki NCC Aluminium Espresso Lungo 10szt	8000070053571
Lavazza kapsułki NCC Aluminium Espresso Ristretto 10szt	8000070053564

- 2) zarejestrować dowód zakupu poprzez Stronę konkursu wykonując kolejno następujące czynności:
  - a) wgrać zdjęcie dowodu zakupu dowolnej kawy Lavazza spośród kaw wskazanych w pkt 1) powyżej. Zdjęcie musi zapewniać czytelność wystawcy dokumentu, numeru dokumentu i daty zakupu, zawierać pełną nazwę zakupionej kawy Lavazza oraz musi być zapisane w jednym z dopuszczalnych formatów tj. .jpg, .jpeg, .png o objętości pliku nie przekraczającej 10MB,
  - b) uzupełnić wymagane formularzem pola (numer paragonu, data zakupu, adres e-mail, nr telefonu),
  - c) zamieścić odpowiedź na Zadanie Konkursowe (jak zdefiniowano w §3 ust. 2 Regulaminu),
  - d) wskazać miejsce zakupu kawy Lavazza Espresso oraz rodzaj zakupionej kawy spośród dostępnych w formularzu,
  - e) poprzez zaznaczenie odpowiedniego check box'a pod formularzem,
    - (i) potwierdzić pełnoletniość,
    - (ii) wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika na potrzeby realizacji jego udziału w Konkursie, zgodnie z §7 Regulaminu,
    - (iii) wyrazić zgodę na postanowienia Regulaminu zaznaczając odpowiedni check – box pod formularzem,
    - (iv) wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika na potrzeby przesłania na jego adres e-mail newslettera dotyczącego akcji promocyjnych organizowanych przez Organizatora – opcjonalnie.
  - f) w przypadku chęci wzięcia udziału w walce o Nagrodę Specjalną (jak zdefiniowano w §5 ust. 1 pkt 3) Regulaminu) - zamieścić odpowiedź na Zadanie Specjalne o treści wskazanej w §3 ust. 3 Regulaminu.
2. Zadanie Konkursowe polega na udzieleniu kreatywnej oraz inspirującej odpowiedzi, o długości maksymalnej 600 znaków liczonych łącznie ze spacjami, na następujące polecenie: „Napisz nam swoją kawową historię, zaczynając od słów: „Najchętniej piję espresso...””.
3. Zadanie Specjalne polega na przygotowaniu przez Uczestnika perfekcyjnego espresso oraz na opisaniu krok po kroku sposobu jego przygotowania (maksymalnie 300 znaków). Następnie Uczestnik musi umieścić w odpowiednim miejscu formularza konkursowego zdjęcie przedstawiające moment delektowania się przygotowaną kawą.
4. Po upływie Czasu trwania Konkursu, Komisja Konkursowa wyłoni najlepsze odpowiedzi spośród wszystkich odpowiedzi na Zadanie Konkursowe oraz Zadanie Specjalne zarejestrowanych podczas całego Czasu trwania Konkursu, a ich autorom przyzna:

Nagrody Główne oraz Nagrody II stopnia – w przypadku Zadania Konkursowego,  
Nagrodę Specjalną – w przypadku Zadania Specjalnego.
5. Jeden Uczestnik może dokonać wyłącznie jednego zgłoszenia przez cały okres trwania Konkursu.
6. Otrzymanie przez Uczestnika Nagrody Głównej lub Nagrody II stopnia nie wyklucza możliwości zdobycia przez tego Uczestnika Nagrody Specjalnej.
7. Organizator jest upoważniony do wykluczenia z Konkursu Uczestnika oraz usuwania z Konkursu wyników, w następujących przypadkach:

- 1) w przypadku, w którym Uczestnik nie posiada praw autorskich lub praw zależnych do Zadania Konkursowego lub Zadania Specjalnego oraz wszystkich elementów tych zadań w zakresie wskazanym w Regulaminie;
- 2) w przypadku naruszenia poprzez publikację Zadania Konkursowego lub Zadania Specjalnego jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i majątkowych oraz osobistych praw autorskich;
- 3) w przypadku, w którym wynik w Konkursie został uzyskany dzięki oszustwom wobec Organizatora lub innych Uczestników Konkursu;
- 4) w przypadku wykrycia działań związanych z uzyskaniem wyniku w sposób niezgodny z Regulaminem, w szczególności: próby wpływania na wyłonienie zwycięzcy w sposób niedozwolony, dokonywania zgłoszeń z wykorzystaniem fikcyjnych danych lub w imieniu osób trzecich, preparowania danych lub korzystania z dodatkowego oprogramowania w celu manipulowania wynikiem Konkursu;
- 5) w przypadku, w którym opublikowane przez Uczestnika Zadanie Konkursowe lub Zadanie Specjalne zawiera wulgaryzmy, treści obraźliwe, polityczne, propagandowe, religijne, treści sprzeczne z prawem lub treści reklamowe dotyczące podmiotów innych niż Organizator lub Lavazza.

#### **§ 4**

#### **KOMISJA KONKURSOWA**

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia osób biorących w nim udział i wyboru Zwycięzców poszczególnych Nagród w Konkursie, Organizator powoła komisję konkursową (dalej: „**Komisja**”).
2. W skład Komisji wejdą 3 (słownie: trzy) osoby wskazane przez Organizatora.
3. Komisja wybierze:
  - 1) w przypadku Nagród Głównych – 8 (słownie: osiem) zgłoszeń konkursowych, a dokonując wyboru będzie się kierowała się kryterium kreatywności,
  - 2) w przypadku Nagród II stopnia - 32 (słownie: trzydzieści dwa) zgłoszenia konkursowe, a dokonując wyboru będzie kierowała się kryterium kreatywności,
  - 3) w przypadku Nagrody Specjalnej – 1 (słownie: jedno) zgłoszenie konkursowe, a dokonując wyboru będzie kierowała się kryterium kreatywności.
4. Ponadto w przypadku Zadania Konkursowego zostanie stworzona lista rezerwowa obejmująca 5 Uczestników, którzy w ocenie Komisji zasługują na wyróżnienie z uwagi na kreatywność wykonanego Zadania Konkursowego, zaś w przypadku Zadania Specjalnego zostanie stworzona lista rezerwowa obejmująca 3 Uczestników, którzy w ocenie Komisji zasługują na wyróżnienie z uwagi na kreatywność wykonanego Zadania Specjalnego.
5. W przypadku, w którym którykolwiek ze Zwycięzców zostanie wykluczony z Konkursu z powodów wskazanych w §3 ust 7 Regulaminu, nie dostarczy danych niezbędnych do realizacji przysługującej mu Nagrody, o których mowa w § 6 Regulaminu, nie wyrazi zgody na realizację tej Nagrody lub z innych przyczyn niemożliwa będzie jej realizacja, Organizator będzie kontaktować się z kolejnymi Uczestnikami z danej listy rezerwowej w celu powiadomienia ich o zwycięstwie w Konkursie.

## § 5 NAGRODY

### 1. Nagrodami w Konkursie są:

1) 8 x Nagroda Główna, na którą składa się:

- a) nagroda pieniężna w wysokości 10.000,00 złotych netto,
- b) opakowanie kawy ziarnistej Lavazza Espresso Barista o gramaturze 1 kg,
- c) dwie filiżanki do espresso oraz dwie łyżeczki sygnowane marką Lavazza.

Łączna wartość jednej Nagrody Głównej wynosi 10.122,99 złotych brutto, zaś łączna wartość wszystkich Nagród Głównych wynosi 80.983,92 złotych brutto.

2) 32 x Nagroda II stopnia, na którą składa się:

- a) przenośny ekspres do kawy marki Wacaco Nanopresso, kolor czarny, z etui,
- b) opakowanie kawy mielonej Lavazza Espresso Italiano Classico o gramaturze 250 g,
- c) dwie filiżanki do espresso oraz dwie łyżeczki sygnowane marką Lavazza.

Łączna wartość jednej Nagrody II stopnia wynosi 522,99 złotych brutto, zaś łączna wartość wszystkich Nagród II stopnia wynosi 16.735,68 złotych brutto.

3) 1 x Nagroda Specjalna, na którą składa się:

- a) ekspres i młynek do kawy marki Nuova Simonelli,
- b) dwie filiżanki do espresso oraz dwie łyżeczki sygnowane marką Lavazza,
- c) roczny zapas kawy ziarnistej Lavazza Espresso Barista – łącznie 12 kg kawy
- d) jednodniowe profesjonalne szkolenie baristyczne zorganizowane w Warszawie w Lavazza Trade Centre. Nagroda obejmuje pokrycie przez Organizatora kosztów noclegu, dojazdu do Warszawy oraz lunch dla Zwycięzcy. Szczegóły realizacji Nagrody, w tym termin odbycia szkolenia, będą indywidualnie ustalane przez Organizatora ze Zwycięzcą Nagrody Specjalnej.

Łączna wartość Nagrody Specjalnej stopnia wynosi 16.210,88 złotych brutto

2. Zwycięzcom, którzy otrzymają Nagrodę Główną, Nagrodę II stopnia lub Nagrodę Specjalną Organizator przyzna dodatkowo nagrodę pieniężną, przeznaczoną na pokrycie kosztów podatku dochodowego od danej Nagrody. Wysokość dodatkowej nagrody pieniężnej stanowi 11,11% wartości danej Nagrody, przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej zostanie zaokrąglona do pełnego złotego w ten sposób, iż końcówka mniejsza niż 50 groszy zostanie pominięta, a końcówka równa lub większa od 50 groszy zostanie zaokrąglona w górę do pełnego złotego.
3. Podmiotem odpowiedzialnym za wydanie Nagród oraz odprowadzenie należnych podatków jest Organizator. Od łącznej wartości Nagrody Głównej lub Nagrody II stopnia lub Nagrody Specjalnej wraz z dodatkową nagrodą pieniężną określoną powyżej Organizator naliczy kwotę podatku zryczałtowanego zgodnie z przepisami ustawowymi. Kwota podatku zostanie odprowadzona przez Organizatora do właściwego Urzędu Skarbowego.
4. Zwycięzcom Konkursu nie przysługuje prawo wymiany Nagród na gotówkę ani na nagrodę innego rodzaju. Nie przysługuje im również prawo zastrzegania szczególnych cech nagród, takich, jak np. kolor, wielkość, kształt czy rodzaj Nagrody. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych dotyczących niniejszego Konkursu mają charakter poglądowy.
5. Zwycięzca Konkursu nie może zrzec się części Nagrody, zrzeczenie się części Nagrody oznacza zrzeczenie się całości Nagrody.

6. Niewykorzystane Nagrody pozostają w dyspozycji Organizatora

## § 6

### POWIADOMIENIE O WYGRANEJ

1. Wyłonienie Zwycięzców wszystkich Nagród nastąpi w dniu 09.10.2024 roku, zaś powiadomienie Zwycięzców nastąpi w dniu 10.10.2024 roku, formie wiadomości e-mail wysłanej do Zwycięzcy przez Organizatora, na adres e-mail wskazany przez Zwycięzcę w formularzu zgłoszeniowym do Konkursu (dalej jako: „**Powiadomienie**”).
2. Zwycięzca w następstwie otrzymania Powiadomienia, zobowiązany jest do wystania najpóźniej w terminie 3 dni roboczych, w odpowiedzi na otrzymaną od Organizatora wiadomość e-mail, następujących informacji: dane osobowe Zwycięzcy, tj: imię i nazwisko, adres korespondencyjny oraz numer telefonu – w celu realizacji Nagród, a także w każdym przypadku adres urzędu skarbowego właściwego dla Zwycięzcy – w celu odprowadzenia podatku od wygranej i złożenia informacji podatkowej.
3. Wszystkie Nagrody zostaną przesłane na wskazany adres korespondencyjny na terenie Polski, w formie przesyłki kurierskiej. Nagrody zostaną wydane po uprzednim zweryfikowaniu przez kuriera tożsamości Zwycięzcy zgodnie z regulaminem świadczenia usług.
4. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia Zwycięzcy o wygranej w wypadku podania przez Uczestnika błędnego adres e-mail.

## § 7

### OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem Państwa danych osobowych jest ENYO NEMETICA GRUPA spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą przy ul. Złotej 61/100 w Warszawie (00-819), (dalej jako: „**ENYO**”).
2. We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem Państwa danych osobowych przez ENYO prosimy o kontakt pod adresem email: [gprd@enyo.co](mailto:gprd@enyo.co) lub na adres wskazany w ust. 1 z dopiskiem „*dane osobowe – CIESZ SIĘ WŁOSKIM ESPRESSO*”
3. W związku z Państwa uczestnictwem w Konkursie zbieramy następujące Państwa dane osobowe:
  - a. imię, nazwisko,
  - b. adres e-mail,
  - c. adres IP urządzenia,
  - d. numer telefonu,
  - e. adres do korespondencji – w przypadku wszystkich Zwycięzców,
  - f. adres Urzędu Skarbowego – w przypadku wszystkich Zwycięzców.
4. Państwa dane osobowe przetwarzane będą w celu:
  - a. zgłoszenia i udziału w Konkursie oraz wyłonienia oraz ogłoszenia Zwycięzców Konkursu - na podstawie zgody udzielonej w ramach formularza zgłoszeniowego do Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. a RODO), przez okres trwania Konkursu do momentu jego rozstrzygnięcia,

- b. obsługi wysyłki Nagród - na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), przez okres niezbędny do zrealizowania wysyłki Nagród,
  - c. rozpatrzenia reklamacji - na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), przez okres trwania postępowania reklamacyjnego,
  - d. w przypadku wygranej w Konkursie i otrzymania Nagrody, w celach podatkowych i rachunkowych - na podstawie przepisów ustawy Ordynacja podatkowa i ustawy o rachunkowości (art. 6 ust. 1 lit. c RODO), przez okres wymagany przez te przepisy.
- 5. Z uwagi na zapewnienie odpowiedniej organizacji w bieżących sprawach dotyczących organizacji i przeprowadzenia Konkursu odbiorcą Państwa danych osobowych mogą być:
  - a. dostawcy usług prawnych i doradczych wspierających ENYO w dochodzeniu należitych roszczeń (w szczególności kancelarie prawne, firmy windykacyjne);
  - b. dostawcy usług zaopatrujących ENYO w rozwiązania techniczne oraz organizacyjne, wspierających procesy biznesowe (w szczególności dostawcy usług informatycznych, firmy kurierskie i pocztowe) działające na zlecenie ENYO na podstawie stosownych umów lub przepisów prawa.
- 6. Państwa dane osobowe nie będą przekazywane poza obszar Unii Europejskiej. Taka sytuacja może jednak mieć miejsce w związku z korzystaniem z rozwiązań chmurowych oraz ze zlecaniem wykonania określonych usług/działań podmiotom mającym siedzibę poza EOG lub przetwarzającym dane poza EOG (tymi podmiotami może być np. dostawca oprogramowania). Dane osobowe mogą być przekazane do państw trzecich (państwa poza EOG) lub podmiotów w państwach trzecich, w stosunku do których Komisja Europejska stwierdziła odpowiedni stopień ochrony danych, zastosowano w umowach z tymi podmiotami standardowe klauzule ochrony danych lub zastosowano odpowiednie inne zabezpieczenia, o których mowa w powszechnie obowiązujących przepisach prawa.
- 7. Państwa dane osobowe będą przetwarzane w czasie trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu w okresie niezbędnym do przekazania Nagród lub wygaśnięcia roszczeń/reklamacji. Po upływie tych terminów Państwa dane będą usuwane lub poddawane anonimizacji.
- 8. Przysługuje Państwu, jako Uczestnikom Konkursu, prawo dostępu do treści Państwa danych, ich sprostowania, żądania ich usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, ich przenoszenia do innego administratora oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. W przypadku potrzeby skorzystania z tych uprawnień prosimy o kontakt wskazany w ust. 2 powyżej. Informujemy także, że przysługuje Państwu prawo wniesienia skargi do organu nadzorującego przestrzeganie przepisów ochrony danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
- 9. Podanie przez Państwa danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do uczestnictwa w Konkursie.
- 10. Dalsze przetwarzanie danych osobowych Zwycięzców Konkursu w celach marketingowych może wiązać się z koniecznością podpisania przez nich dodatkowych, odpowiednich dokumentów.
- 11. ENYO oświadcza, że poważnie traktuje swoje zobowiązanie do zgodnego z prawem przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu. ENYO w stosunkach z Uczestnikami będzie działać zgodnie

z przyjętymi standardami w zakresie ochrony danych osobowych, ze szczególnym uwzględnieniem praw i interesów Uczestników.

12. Państwa dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym nie będą profilowane.
13. W każdym momencie możecie Państwo dokonać wycofania złożonej wcześniej zgody poprzez przesłanie stosownego oświadczenia na adres email: **gprd@enyo.co**. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano na jej podstawie przed jej wycofaniem.

## § 8

### PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnicy mogą zgłaszać do Konkursu wyłącznie treści własnego autorstwa. Organizator jest upoważniony do weryfikacji w każdym czasie treści, z uwzględnieniem kryterium autorstwa. W razie stwierdzenia naruszeń niniejszego zapisu, Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika dopuszczającego się naruszeń na każdym etapie Konkursu. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawiania Uczestnika Nagrody. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.
2. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie autorskich praw majątkowych lub autorskich praw osobistych osób trzecich w związku z przesłanym Zadaniem Konkursowym lub Zadaniem Specjalnym. Uczestnik zobowiązuje się zwrócić Organizatorowi wszelkie koszty, jakie poniósł Organizator w związku z naruszeniem praw lub dóbr osób trzecich na skutek eksploatacji wadliwej treści dostarczonej przez Uczestnika.
3. Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu w każdym czasie w przypadku zgłoszenia do Organizatora przez osoby trzecie roszczeń związanych ze zgłoszeniem. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.
4. Uczestnik wyraża zgodę na dokonywanie przez Organizatora lub jego na zlecenie, wszelkich zmian, przeróbek i innych modyfikacji Zadania Konkursowego lub Zadania Specjalnego, zgodnie z potrzebami Organizatora.
5. Zadanie Konkursowe lub Zadanie Specjalne przesłane przez Uczestników może zostać umieszczone w Internecie bez podawania nazwiska autora, na co Uczestnicy konkursu wyrażają zgodę.
6. Dokonanie zgłoszenia do Konkursu zgodnie z zasadami Regulaminu równoznaczne jest z udzieleniem Organizatorowi niewyłącznej i nieodpłatnej licencji, z prawem do udzielania sublicencji, na korzystanie z nadesłanej odpowiedzi na Zadanie Konkursowe lub Zadanie Specjalne, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, w celach związanych z organizacją Konkursu oraz celach marketingowych i promocyjnych poprzez:
  - 1) utrwalenie przy wykorzystaniu wszelkich znanych technik na wszelkich znanych nośnikach, co obejmuje w szczególności utrwalenie techniką analogową, cyfrową i optyczną,
  - 2) zwielokrotnienie wszelkim znanyymi technikami cyfrowymi, analogowymi i optycznymi,
  - 3) publikację na nośnikach wielkoformatowych (zewnątrznych i wewnętrznych),
  - 4) wielokrotne publiczne wystawienie,
  - 5) eksploatację w Internecie, na stronach www, za pośrednictwem łącz telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych lub bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych,
  - 6) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,



- 7) wykorzystywanie w działaniach marketingowych, w tym do działań reklamowych i marketingowych produktów marki Lavazza,
  - 8) wykorzystywanie ich do tworzenia utworów zależnych, a następnie używania tak powstałych utworów w sposób wskazany w pkt. od a) do g).
- oraz zobowiązaniem się do niewykonywania autorskich praw osobistych do Zadania Konkursowego lub Zadania Specjalnego względem Organizatora oraz właściciela marki Lavazza, w szczególności wyrażeniem zgody na wykorzystywanie treści Zadania Konkursowego lub Zadania Specjalnego bez podawania imienia, nazwiska lub pseudonimu twórcy.

## **§ 9**

### **POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu oraz nie później niż do dnia 18.10.2024 roku (o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego).
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres do korespondencji i adres e-mail Uczestnika podany przy rejestracji oraz dokładny opis, uzasadnienie reklamacji oraz żądanie określonego zachowania się Organizatora. Reklamacja powinna być przesłana na adres Organizatora z dopiskiem Konkurs „CIESZ SIĘ WŁOSKIM ESPRESSO”.
3. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie do 7 dni od daty ich otrzymania.
4. Uczestnik zgłaszający reklamację otrzyma decyzję Komisji Konkursowej na piśmie na adres podany w reklamacji.
5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego dochodzenia swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

## **§ 10**

### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie [www.odkryjswiatespresso.pl](http://www.odkryjswiatespresso.pl).
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu (w tym wydłużenia lub skrócenia Czasu trwania Konkursu), o ile nie spowoduje to pogorszenia warunków Uczestnika oraz zasad uczestnictwa w Konkursie. W przypadku zmiany Regulaminu, informacja o zmianie oraz nowy Regulamin zostaną zamieszczone na stronie [www.odkryjswiatespresso.pl](http://www.odkryjswiatespresso.pl) w taki sposób, że każdy Uczestnik będzie miał do niego dostęp.
3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa powszechnie obowiązującego, w tym przede wszystkim przepisy Kodeksu cywilnego.
4. O dotrzymaniu terminu nadesłania wiadomości, informacji, korespondencji lub innej przesyłki przewidzianej Regulaminem decydować będzie data nadania, chyba że inaczej zastrzeżono w treści niniejszego Regulaminu.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 26.08.2024 roku.