

REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWEJ

„Promocja Lavazza Barista” (dalej: „Regulamin”)

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady udziału w akcji sprzedaży premiowej pod nazwą „Promocja Lavazza Barista” (zwanej dalej: „**Promocją**”), a także jej przebieg, zasady nadzoru oraz procedurę reklamacyjną.
2. Organizatorem Promocji: ENYO NEMETICA GRUPA spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (adres: 00-819 Warszawa, ulica Złota 61/100), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000666647, NIP 5272798871, REGON 366704720 (zwana dalej: „**Organizatorem**”).
3. Organizator działa na zlecenie marki Lavazza - spółką pod firmą: LUIGI LAVAZZA S.p.A. z siedzibą w Turynie (zwanej dalej jako: „**Lavazza**”).
4. Promocja jako sprzedaż premiowa stanowi przyrzeczenie publiczne Organizatora w rozumieniu art. 919-921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1061 z późn. zm.).
5. Promocja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 227 z późn. zm.).
6. Czas trwania Promocji (zwany dalej: „**Czasem Trwania Promocji**”) rozpoczyna się w dniu 14.04.2025 roku i trwa do wyczerpania puli nagród zgodnie z pkt § 3 ust. 3 Regulaminu, jednak nie dłużej niż do dnia 02 czerwca 2025 r.
7. Czynności związane z wydawaniem nagród i rozpatrywaniem reklamacji zostaną zakończone do dnia 30.06.2025r.
8. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
9. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, Lavazzy, podmiotów działających na zlecenie Organizatora oraz Lavazzy w związku z przeprowadzeniem Promocji, jak również inne osoby biorące bezpośredni udział w jej organizacji oraz członkowie rodzin tych osób. Za członków rodziny w rozumieniu Regulaminu uznaje się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, a także osoby pozostające z ww. osobami w stosunku przysposobienia.
10. W Promocji nie mogą uczestniczyć właściciele, współwłaściciele, wspólnicy ani osoby zatrudnione w jakiegokolwiek formie prawnej w punktach sprzedaży detalicznej oraz internetowej (e-commerce), które oferują produkty objęte Promocją, a także członkowie ich rodzin. Za członków rodziny w rozumieniu Regulaminu uznaje się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków oraz osoby pozostające z ww. osobami w stosunku przysposobienia.
11. W Promocji może wziąć udział wyłącznie osoba fizyczna, która w trakcie jej trwania spełnia następujące warunki:
 - a) jest osobą pełnoletnią;
 - b) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - c) posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - d) jest konsumentem w rozumieniu art. 221 kodeksu cywilnego (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1061 z późn. zm.),
 - e) nabyła dla celów niezwiązanych z prowadzoną działalnością gospodarczą, od profesjonalnych podmiotów działających na rynku polskim, przynajmniej jeden z Produktów objętych Promocją, o których mowa w §2 ust. 1 Regulaminu,

- f) zaakceptowała postanowienia Regulaminu poprzez zaznaczenie odpowiedniego check box'a podczas rejestracji na Stronie Promocji (jak zdefiniowano w ust. 12 poniżej).
(dalej jako: „**Uczestnik**”).

12. Strona internetowa Promocji dostępna jest pod adresem www.odkryjswiatespresso.pl (dalej: „**Strona Promocji**”).
13. W przypadku wyczerpania się puli nagród w ramach Promocji Organizator natychmiast zablokuje możliwość rejestracji dowodów zakupu na Stronie Promocji i poinformuje o zakończeniu Promocji poprzez informację wyświetloną na Stronie Promocji oraz podaną w innych kanałach internetowych oraz digitalowych.

§ 2

WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI

1. Promocja polega na nagrodzeniu Nagrodą wskazaną w §3 niniejszego Regulaminu każdego Uczestnika, który spełni wszystkie następujące przesłanki:
- 1) w Czasie Trwania Promocji w ramach jednej transakcji zakupi łącznie 2 kg kawy Lavazza Espresso Italiano lub Espresso Barista; Promocja dotyczy w ramach tych linii produktowych wszystkich kaw ziarnistych oraz mielonych w dowolnych gramaturach.
 - 2) zachowa paragon fiskalny albo fakturę VAT wystawioną osobie fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej (bez NIP nabywcy) otrzymany w związku dokonaniem zakupu produktów zgodnie z pkt 1) powyżej (zwany dalej jako: „**Dowód Zakupu**”);
 - 3) w Czasie Trwania Promocji zarejestruje Dowód Zakupu poprzez Stronę Promocji wykonując kolejno następujące czynności:
 - a) wgra zdjęcie Dowodu Zakupu Produktu Promocyjnego, które zapewnia czytelność wystawcy dokumentu, numeru dokumentu i daty zakupu, zawiera nazwę „Lavazza” oraz jest zapisane w jednym z dopuszczalnych formatów tj. .jpg, .jpeg, .png o objętości pliku nie przekraczającej 10MB,
 - b) uzupełni wymagane formularzem rejestracyjnym pola (Imię, Nazwisko, Numer Paragonu, Data Zakupu, Rodzaj zakupionej kawy bądź kaw, Nr telefonu, Adres e-mail),
 - c) zaznaczy odpowiednie check box'y pod formularzem, w ramach których:
 - (i) potwierdzi pełnoletniość,
 - (ii) wyrazi zgodę na przetwarzanie danych osobowych (t.j. Imię, Nazwisko, Nr telefonu, Adres do wysyłki nagrody, adres IP urządzenia) na potrzeby realizacji udziału Uczestnika w Promocji,
 - (iii) wyrazi zgodę na postanowienia Regulaminu.
2. Uczestnik ma obowiązek podania w formularzu zgłoszeniowym danych aktualnych i zgodnych ze stanem rzeczywistym oraz ich aktualizacji w razie zmiany w trakcie trwania Promocji.
3. Po wypełnieniu formularza rejestracyjnego Uczestnik natychmiast otrzyma potwierdzenie rejestracji, poprzez informację udostępnioną na Stronie Promocji.
4. Jeden Uczestnik może wziąć udział w Promocji wyłącznie raz i związku z tym otrzymać w ramach niej tylko jedną nagrodę.
5. Jeden Dowód Zakupu może zostać wykorzystany w Promocji wyłącznie jeden raz. W przypadku zgłoszenia tego samego Dowodu Zakupu przez innego Uczestnika nagroda wydawana jest temu Uczestnikowi, który jako pierwszy dokonał zgłoszenia.
6. Organizator będzie weryfikował prawo Uczestnika do otrzymania nagrody w Promocji na podstawie formularza zgłoszeniowego i skanu/zdjęcia Dowodu Zakupu.

7. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji zgłoszonego Dowodu Zakupu. Uczestnik jest zobowiązany na wezwanie Organizatora udostępnić oryginał dowodu zakupu Produktu Promocyjnego zgłoszonego do Promocji zgodnie z przesłanym formularzem zgłoszeniowym. Jeśli na wezwanie Organizatora Uczestnik nie przekaże Organizatorowi odpowiedniego dokumentu zgodnie z powyższymi zasadami, Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia danego Uczestnika z Promocji oraz do niewydania mu nagrody.
8. Na potrzeby Promocji przyjmuje się, że różne osoby posługujące się tym samym numerem telefonu komórkowego bądź adresem e-mail, są jednym i tym samym Uczestnikiem.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Promocji Uczestników, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, którzy naruszają postanowienia Regulaminu, a w szczególności:
 - 1) prowadzą działania sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami, w tym, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich;
 - 2) prowadzą działania, które stanowią próby obejścia Regulaminu lub zasad funkcjonowania Promocji;
 - 3) prowadzą działania naruszające uzasadnione interesy lub wizerunek Organizatora lub marki Lavazza.

§ 3

NAGRODY

1. W ramach Promocji każdy nagrodzony Uczestnik otrzyma nagrodę rzeczową w postaci zestawu filiżanek do espresso marki Lavazza wraz z podstawkami (2 sztuki), o wartości 15,99 zł (słownie: piętnaście złotych 99/100) brutto każdy zestaw.
2. Nagrody zostaną przyznane tym Uczestnikom, którzy zgodnie z Regulaminem zakupią produkty objęte Promocją i zgłoszą swój udział w Promocji zgodnie z § 2 ust. 2. Regulaminu.
3. W ramach Promocji przewidziano do wydania łącznie 5.000 (słownie: pięć tysięcy) nagród, o których mowa w ust. 1 powyżej Regulaminu. Po wyczerpaniu liczby nagród przeznaczonych do wydania w Promocji ulega ona zakończeniu, a Uczestnicy, którzy zgłosili udział w Promocji później niż Uczestnik, który otrzymał ostatnią nagrodę nie są uprawnieni do otrzymania nagrody.
4. W przypadku wyczerpania się puli nagród w ramach Promocji Organizator natychmiast zablokuje możliwość rejestracji Dowodów Zakupu na Stronie Promocji i poinformuje o zakończeniu Promocji poprzez Stronę Promocji jak również inne kanały internetowe i digitalowe.
5. Na potrzeby weryfikacji który Uczestnik jest uprawniony do otrzymania nagrody w Promocji przyjmuje się następujące zasady:
 - 1) na potrzeby określenia które zgłoszenie wpłynęło wcześniej przyjmuje się datę wpływu formularza zgłoszeniowego do Organizatora;
 - 2) jeżeli dwa lub więcej formularzy zgłoszeniowych wpłynęło do Organizatora tego samego dnia o tej samej godzinie przyjmuje się, że wcześniej wpłynęło zgłoszenie, do którego załączono dokument potwierdzający zakup Produktu Promocyjnego z wcześniejszą datą i godziną;
 - 3) jeżeli dane zgłoszenie jest niepełne, zawiera błędy lub nieprawidłowości, Organizator uznaje je za niespełniające kryterium do przyznania nagrody.
6. Nagrody wydawane w Promocji podlegają zwolnieniu od podatku dochodowego na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych jako nagrody wydawane w związku ze sprzedażą premii.
7. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę ani na nagrodę innego rodzaju. Uczestnikom nie przysługuje również prawo zastrzegania szczególnych cech nagrody, takich, jak np. kolor, wielkość, kształt czy rodzaj nagrody. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych dotyczących niniejszego Konkursu mają charakter poglądowy.
8. Uczestnik nie może przenieść uprawnień wynikających z uczestnictwa w Promocji, w tym prawa do uzyskania nagrody, na osoby trzecie.

9. Uczestnik nie może zrzec się części nagrody, zrzeczenie się części nagrody oznacza zrzeczenie się całości nagrody.

§ 4

POWIADOMIENIE O WYGRANEJ I PRZEKAZANIE NAGRODY

1. Na weryfikację zgłoszenia Uczestnika Organizator ma 10 dni roboczych od dnia rejestracji Dowodu Zakupu przez Uczestnika. W przypadku pozytywnej weryfikacji zgłoszenia Uczestnik otrzyma informację o przyznaniu nagrody za pośrednictwem wiadomości e-mail.
2. W odpowiedzi na informację o przyznaniu nagrody Uczestnik zobowiązany jest przesłać w odpowiedzi na otrzymaną wiadomość dane do wysyłki nagrody, tj. imię, nazwisko, adres korespondencyjny, adres e-mail, numer telefonu.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia zwycięzcy o wygranej w wypadku podania przez Uczestnika błędnych danych kontaktowych.
4. Nagrody zostaną przesłane na wskazany przez Uczestnika w wiadomości e-mail adres na terenie Polski, w formie przesyłki kurierskiej. Nagrody zostaną wydane po uprzednim zweryfikowaniu przez kuriera tożsamości Zwycięzcy zgodnie z regulaminem świadczenia usług.
5. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności dostarczenia zwycięzcy nagrody z powodu podania przez Uczestnika błędnych danych adresowych do wysyłki.

§ 5

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania akcji sprzedaży premiowej na podstawie niniejszego Regulaminu Uczestnicy powinni zgłaszać na piśmie, pocztą tradycyjną, na adres: 00-819 Warszawa, ulica Złota 61/100 lub za pośrednictwem korespondencji mailowej na adres: lavazza@odkryjswiatespresso.pl, w Czasie Trwania Promocji oraz nie później niż do 14 dni od zakończenia Czasu Trwania Promocji (o zachowaniu terminu decyduje data nadania/stempla pocztowego reklamacji - w przypadku złożenia reklamacji pocztą tradycyjną albo data wprowadzenia wiadomości e-mail przez Uczestnika do systemu teleinformatycznego w sposób umożliwiający dotarcie wiadomości e-mail do Organizatora - w przypadku złożenia reklamacji za pośrednictwem korespondencji mailowej).
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres do korespondencji i adres e-mail Uczestnika podany przy rejestracji oraz dokładny opis, uzasadnienie reklamacji oraz żądanie określonego zachowania się Organizatora. W uzasadnionych przypadkach Organizator ma prawo żądania dołączenia do reklamacji kopii lub skanu oryginału Dowodu Zakupu. Reklamacja powinna być przesłana na adres Organizatora z dopiskiem Promocja - „Promocja Lavazza Barista”.
3. Rozpatrywanie reklamacji trwa do 14 dni kalendarzowych licząc od dnia następującego po dniu wpłynięcia reklamacji do Organizatora.
4. Uczestnik zgłaszający reklamację otrzyma decyzję w sprawie reklamacji: na piśmie, na adres korespondencyjny podany w reklamacji lub za pośrednictwem korespondencji mailowej, na adres e-mail wskazany w treści reklamacji – w zależności od drogi postępowania reklamacyjnego którą wybrał Uczestnik.
5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego dochodzenia swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§ 6

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem Państwa danych osobowych jest ENYO NEMETICA GRUPA spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą przy ul. Złotej 61/100 w Warszawie (00-819), (dalej jako: „ENYO”).
2. We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem Państwa danych osobowych przez ENYO prosimy o kontakt pod adresem email: gdp@enyo.co lub na adres wskazany w ust. 1 z dopiskiem „dane osobowe – Promocja Lavazza Barista”.
3. W związku z uczestnictwem w Promocji zbieramy następujące dane osobowe Uczestników:
 - 1) imię, nazwisko,
 - 2) adres e-mail,
 - 3) adres IP urządzenia,
 - 4) numer telefonu,
 - 5) adres do korespondencji.
4. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą w celu:
 - 1) w celu wzięcia udziału w Promocji - na podstawie udzielonej zgody (art. 6 ust. 1 lit. a RODO);
 - 2) w celu obsługi wysyłki nagród - na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
 - 3) w celu ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami oraz rozpatrywania reklamacji - na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
 - 4) w celu realizacji wymagań prawnych w zakresie przepisów podatkowych i rachunkowych, w tym także związanych z przechowywaniem dokumentów – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO.
5. Z uwagi na zapewnienie odpowiedniej organizacji w bieżących sprawach dotyczących organizacji i przeprowadzenia Promocji odbiorcą danych osobowych Uczestników mogą być:
 - 1) dostawcy usług prawnych i doradczych wspierających ENYO w dochodzeniu należnych roszczeń (w szczególności kancelarie prawne, firmy windykacyjne);
 - 2) dostawcy usług zaopatrujących ENYO w rozwiązania techniczne oraz organizacyjne, wspierających procesy biznesowe (w szczególności dostawcy usług informatycznych, firmy kurierskie i pocztowe) działające na zlecenie ENYO na podstawie stosownych umów lub przepisów prawa.
6. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane poza obszar Unii Europejskiej.
7. Dane osobowe będą przetwarzane w Czasie Trwania Promocji oraz po jego zakończeniu w okresie niezbędnym do przekazania nagród lub wygaśnięcia roszczeń/reklamacji. Po upływie tych terminów dane osobowe Uczestników będą usuwane lub poddawane anonimizacji.
8. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do treści ich danych osobowych, ich sprostowania, żądania ich usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, ich przenoszenia do innego administratora oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. W przypadku potrzeby skorzystania z tych uprawnień prosimy o kontakt wskazany w ust. 2 powyżej. Informujemy także, że Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorującego przestrzeganie przepisów ochrony danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
9. Podanie przez Uczestników danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do uczestnictwa w Promocji. Wyrażenie zgody odbywa się poprzez zaznaczenie odpowiednich pól pod formularzem zgłoszeniowym.
10. Dalsze przetwarzanie danych osobowych Uczestników w celach marketingowych może wiązać się z koniecznością podpisania przez nich dodatkowych, odpowiednich dokumentów.

11. ENYO oświadcza, że poważnie traktuje swoje zobowiązanie do zgodnego z prawem przetwarzania danych osobowych Uczestników Promocji. ENYO w stosunkach z Uczestnikami będzie działać zgodnie z przyjętymi standardami w zakresie ochrony danych osobowych, ze szczególnym uwzględnieniem praw i interesów Uczestników.
12. Dane osobowe Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym nie będą profilowane.
13. W każdym momencie Uczestnik może dokonać wycofania złożonej wcześniej zgody poprzez przesłanie stosownego oświadczenia na adres email: gdpr@enyo.co. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano na jej podstawie przed jej wycofaniem.

§ 7

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Treść Regulaminu zostanie udostępniona wszystkim potencjalnym Uczestnikom w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Promocji w Czasie Trwania Promocji.
2. Organizator Promocji zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu i warunków Promocji w czasie trwania Promocji, jeżeli jest to uzasadnione celem Promocji i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Promocji, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników Promocji. Wszyscy Uczestnicy zostaną o tym fakcie powiadomieni poprzez zamieszczenie zmian w Regulaminie oraz wysłanie informacji do wszystkich Uczestników Promocji na adresy e-mail podane przez nich w formularzu zgłoszeniowym.
3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.